Students' Interest in Personal Development. Micro-research Conducted in a University in NE of Romania

Diana OLARU¹

¹ Graduate Student, Stefan cel Mare
University from Suceava, Romania
& MA Student in Sociology,
SNSPA University of Bucharest,
Romania.

Abstract: Personal development is a life-long process. It is a way of evaluating our own abilities, taking into account our desires and the goals we set to achieve and maximize our own potential. Personal development of individuals is conditional upon achieving and discovering the needs that could help us reach our goal. Achieving this goal and objectives is conditioned by the resources available, such as money, skills, knowledge, time and, last but not least, the motivation required. The article presents the results of a micro-research on the options of students from a public university in NE of Romania towards their own personal development. The results of the research can contribute to improving the educational offer and the activity of the Career Guidance Centers, not just the University where the investigation took place. The research also aimed at highlighting the moral values of individuals and their impact in the process of personal development of students.

Keywords: Personal development, professional development, career path, moral development.

How to cite: Olaru, D. (2017). Students' Interest in Personal Development. Micro-research Conducted in a University in NE of Romania. *Journal for Ethics in Social Studies*, 1(1), 39-63.

<https://doi.org/10.18662/jess/05>

Introducere

Dezvoltarea personală reprezintă un proces ce are loc pe tot parcursul vieții. Aceasta reprezintă un mod de a ne evalua propriile noastre abilități, luând seama de dorințele noastre, dar și de obiectivele stabilite, pentru realizarea și maximizarea propriului potențial. Dezvoltarea personală a indivizilor este condiționată de realizarea și găsirea nevoilor ce ne-ar putea ajuta să ne atingem scopul. Atingerea acestui scop, cât și a obiectivelor este condiționată de resursele disponibile precum banii, abilitățile, cunoștințele, timpul și nu în ultimul rând motivația de care avem nevoie. Articolul prezintă rezultatele unei microcercetări vizând opțiunile studenților de la o Universitate publică din NE României față de propria dezvoltare personală. Rezultatele cercetării pot contribui la îmbunătățirea ofertei educaționale și a activității Centrelor de Orientare în Carieră, nu doar din Universitatea unde s-a desfășurat investigația.

Review de literatură

Dezvoltarea personală este definită ca un proces personal și neîntrerupt, cu ajutorul acestuia ne schimbăm în fiecare zi pe noi înșine. Deoarece niciunul din noi nu suntem ideali și nici nu suntem pregătiți, trebuie să depunem eforturi mari pentru a căpăta noi îndemânări, abilități de comunicare și noi deprinderi, pentru ca viața noastră atât personală cât și profesională să fie cât mai împlinită. Desigur că pentru fiecare dintre noi se cuvine să cunoaștem cât mai bine ce ne dorim de la această viață și de ce anume avem nevoie pentru a ne atinge aspirațiile. (***, 2015).

Autocunoașterea reprezintă primul pas ce trebuie realizat în dezvoltarea personală. Un al doilea pas pe care trebuie să îl urmăm este reprezentat de definirea a ceea ce dorim să îmbunătățim, neștiind să ne stabilim scopurile. Chiar dacă nu știm ce anume urmează în procesul de stabilire a obiectivelor, sau avem o viziune greșită despre propria persoană, ori convingerile noastre par piedici sau comunicarea este dificilă, autocunoașterea ne va ajuta în acest proces. Cel mai important pas este să realizăm unde să dorim să ajungem și să creștem, iar mai apoi să ne gândim cum putem schimba lucrurile. Dezvoltarea personală este o analiză conștientă a unei educări personale prin sporirea propriei conștiințe, a îmbunătățirii continue a propriilor abilități, dar și a cunoașterii. Cunoscând mai multe despre propriul nostru potențial și transformându-ne interior, vom conștientiza care ne sunt punctele forte, ce abilități avem, dar și cum să ne îmbunătățim slăbiciunile. Dezvoltarea personală reprezintă acțiunea ce o

desfășurăm. Nu ne putem dezvolta doar dacă participăm la cursuri sau citim anumite cărți de dezvoltare personală. Cel mai important lucru în acțiunile pe care le interpretăm este a se observa progresul și schimbarea în sine. Efectele acțiunilor întreprinse. Prin urmare, dacă vom rămâne aceeași oameni, putem spune că avem o identitate, dar nu putem susține că ne-am dezvoltat.

Am abordat principiile viziunii personale, pentru că orice om ar trebui să aibă o viziune a lui. Un scop final și mulți pași de parcurs. Persoanele au mereu nevoie să aparțină de un anumit grup, au anumite nevoi sociale, prin urmare puterea de a pune în practică a tot ceea ce am gândit înainte ne aparține. Oamenii auto-conștientizează acest lucru și au o capacitatea de gândire în procesul ce urmează a fi pus în practică. Aceasta este explicația pentru care omul are stăpânire asupra lucrurilor pe care le face și poate realiza progrese semnificative din generație în generație. (Covey, 2016).

Când facem referire la proactivitate, aceasta reprezintă mult mai mult decât o simplă inițiativă a omului. Aceasta înseamnă că noi, ca ființe umane, suntem răspunzători pentru propria noastră viață. Ne însușim diferite lucruri și avem diferite responsabilități pentru tot ceea ce urmează să facem și ce se va întâmpla pe urmă.

Doar gândindu-ne la cuvântul responsabilitate, îl putem asocia cu capacitatea de răspuns sau cu priceperea de a alege răspunsurile pe care vrem să le dăm. Persoanele foarte proactive identifică această responsabilitate și iau măsuri. Ele nu dau vina pe anumite circumstanțe și condiții. Se bazează pe propriile alegeri conștiente, pe valori bine definite, mai degrabă decât pe un produs al condițiilor lor, bazate pe sentimente.

Persoanele care nu au această responsabilitate, sunt deseori afectate de mediul lor fizic. Prin urmare, le este afectată performanța și comportamentul de care au nevoie pentru a atinge un anumit scop.

Persoanele acestea sunt, de asemenea, afectate de mediul lor social. Aceste persoane își construiesc viața emoțională în jurul comportamentului celorlalți, redirectionând slăbiciunile către ceilalți.

Persoanele care nu sunt proactive sunt conduse de sentimente, de situațiile în care se află, de mediul în care trăiesc. Persoanele proactive pun pe plan principal valorile pe care le gândesc cu grijă, pe care le selectează, iar mai apoi le valorizează.

Nu ne vom simți vulnerabili dacă vom ști cum să reacționăm atunci când cineva ne dorește răul. Doar noi vom îngădui ca un anumit lucru să se întâmple și ne vom da consimțământul față de ceea ce urmează.

Felul în care reacționăm sau nu reacționăm, precum și de a ne îngădui să alegem răspunsul în anumite circumstanțe, acest lucru ne permite

să formăm situațiile dorite. Aceste circumstanțe pot fi necorespunzătoare. Aceasta înseamnă recunoașterea răspunderii noastre de a face lucrurile să se întâmple așa cum ne dorim.

Diferența dintre cei care își exercită inițiativele și cei care nu o fac nu este enormă, dar acești oameni sunt peste medie, mai ales dacă sunt inteligenți și conștienți unii față de alții. Persoanele care nu sunt proactive pot fi nesigure în majoritatea timpului și nu sunt capabile să decidă pentru propriile acțiuni.

În legătură cu principiile leadership-ului personal, ideea principală este de a începe cu finalul în minte, prin urmare înseamnă a începe cu o pricepere exactă a destinației noastre. Înseamnă să știi destinația, pentru a înțelege mai bine unde ești acum și că pașii pe care îi faci sunt întotdeauna în direcția cea bună.

În general suntem obișnuiți să fim prinși într-un cerc care nu ne este prielnic, lucrăm din ce în ce mai mult numai pentru a ne urca pe scara succesului și de cele multe ori uităm care era calea inițială. Suntem mult prea ocupați încât uităm să fim eficienți. Lucrurile ce sunt cu adevărat importante sunt acelea care ne oferă avantajele pe vrem să le dobândim. Abia atunci vom observa schimbări importante, atunci când ne organizăm mai bine timpul și realizăm ce contează cel mai mult. Vom deveni mai bine pregătiți în momentul în care vom începe cu finalul în minte. Această teorie se întemeiază pe faptul că toate lucrurile sunt atât mentale cât și fizice.

Despre teoriile manageriale și personale, vom prezenta doi factori ce caracterizează o anumită activitate, mai precis urgent și important. Urgent care semnifică faptul că este nevoie de o rezolvare imediată. Problemele urgente fiind de cele mai multe ori accentuate. Acestea sunt evidențiate în mod clar și se poziționează exact în fața noastră, dar de cele mai multe ori, acestea nu sunt importante.

Importanța este în strânsă legătură cu rezultatele pe care obținem. Dacă anumite lucruri au o importanță deosebită, conduc la scopurile pe care le-am propus și care au prioritate.

Dacă nu am avea o anumită idee despre ceea ce este cu adevărat important, despre rezultatele dorite în viața noastră, devenim ușor distrași pentru a răspunde cât mai rapid cerințelor.

În cele ce urmează, trebuie să ne întrebăm ce lucru am putea să facem în viața personală și profesională, dar mai ales care ar fi acel lucru ce ar aduce o importantă diferență pozitivă în viața noastră? (Covey, 2016).

Principiul conducerii interpersonale, este reprezentat de Win / Win, care nu este însă tehnică; Este vorba despre interacțiunea umană. De fapt, acesta este unul dintre cele șase tipuri de interacțiuni. Win / Win este un

suport al minții și inimii care caută permanent beneficii reciproce în majoritatea interacțiunilor umane. Win / Win înseamnă că soluțiile sau înțelegerile sunt în același timp avantajoase, reciproc satisfăcătoare. Rezolvarea prin metoda Win / Win, arată că toate părțile se simt bine în legătură cu decizia luată și sunt prinși în planul de acțiune. Win / Win se bazează pe faptul că, ă succesul unei persoane nu se realizează pe excluderea succesului altora.

Comunicarea empatică este benefică în viața noastră, deoarece prin înțelegerea altor persoane, reușim să prezicem comportamentul altor persoane și să avem acțiuni corespunzătoare față de acestea. Citirea și scrierea sunt ambele forme de comunicare. Acestea sunt, de fapt, cele patru tipuri de bază de comunicare. Dacă ne gândim la multe din orele pe care le petrecem făcând anumite lucruri, îndemânarea de a face bine aceste lucruri este decisivă pentru eficiența noastră.

Comunicarea este cea mai importantă îndemânare în viață. Ne petrecem cea mai mare parte a orelor noastre comunicând. Dacă luăm în considerare acest lucru, putem susține faptul că pe parcursul vieții am învățat cum să citim și să scriem, mulți ani de lucru cum să vorbim, însă ar trebui să ținem cont de ascultare. Ce pregătire sau educație am primit, ceea ce ne face să ascultăm astfel încât să înțelegem cu adevărat o altă persoană din cadrul propriu-zis al relației între indivizi? Cei mai mulți oameni nu ascultă cu motivul de a înțelege. Ei ascultă cu intenția de a răspunde. Ei vorbesc sau se pregătesc să vorbească. Filtrează totul prin propriile lor învățături, descopra autobiografia proprie în viața altor oameni.

Când ne referim la colaborarea creativă, cel mai scăzut nivel de comunicare care se defășoară din situațiile de încredere scăzută ar fi caracterizat de apărare ca o aptitudine defensivă, protectivă, care acoperă toate fundațiile și cu siguranță nu clarifică anumite situații care devin tensionate. Această comunicare aduce numai neînțelegeri. Poziția de mijloc este întotdeauna bazată pe comunicarea respectuoasă. Acesta este nivelul în care interacționează oamenii destul de maturi. Ei au un respect reciproc și vor întotdeauna să evite posibilitatea unor confruntări urâte, astfel încât să comunice politicos, dar nu empatic.

Dimensiuni metodologice ale microcercetării

Pentru îndeplinirea obiectivului acestei cercetări, am realizat următoarele acțiuni:

- Identificarea unor tehnici eficiente prin intermediul cărora să putem evalua atitudinea studenților cu privire la dezvoltarea personală, valori și moralitate;

- Elaborarea unui chestionar pe baza căruia să observăm atitudinea studenților cu privire la dezvoltarea personală, valori și moralitate;
- Realizarea unei baze de date și analiza statistică a datelor obținute, în vederea opiniei studenților în ceea ce privește dezvoltarea personală, valori și moralitate.

Pe lângă analiza atitudinii studenților față de conceptul de dezvoltare personală, am abordat și întrebări cu privire la domeniile dezvoltării personale, impactul asupra vieții personale cât și impactul durabil asupra vieții tinerilor, ce laturi ale personalității și-ar dori să dezvolte și efortul pe care îl au aceștia cu privire la deciziile pe care aceștia le iau.

Microcercetarea privind interesul pentru propria dezvoltare personală a studenților din cadrul unei Universități publice din zona de NE a României a fost aplicată pe un eșantion de 60 de studenți. Persoanele care au răspuns la acest chestionar, au vârste cuprinse între 19-31 de ani, fiind studenți la programul de învățământ licență și master din cadrul următoarelor facultăți, precum: Educație Fizică și Sport; Inginerie Alimentară; Inginerie Electrică și Știința Calculatoarelor, Inginerie Mecanică, Mecatronică și Management; Istorie și Geografie; Silvicultură; Științe Economice; Drept și Științe Administrative; Științe ale Educației, asigurând un eșantion divers.

Microcercetarea s-a desfășurat în iunie 2017.

Chestionarul aplicat studenților este alcătuit din 18 itemi distribuiți în așa fel încât să ofere informații atât despre opiniile acestora despre rolul dezvoltării personale, modurile pe care le folosesc pentru a se dezvolta, importanța valorilor, obstacole întâlnite în dezvoltarea personală, principiile și valorile care trebuie respectate chiar dacă acestea nu corespund cu valorile personale ale individului.

Rezultatele obținute și interpretarea lor

Dezvoltarea personală, deciziile etice cât și valorile morale sunt dificil de evaluat, dar aceste întrebări sunt formulate în așa fel încât să se poată identifica ideile generale ale respondenților. Itemii sunt diversificați permițând astfel analiza unei palete mai largi de tematici privind dezvoltarea personală, într-o combinație cu conceptul de etică și moralitate.

Prima întrebare din chestionar vizează genul subiecților participanți, în urma căreia am constatat o majoritate de subiecți de gen feminin cu un procentaj de 83,3% și un procentaj de subiecți de gen masculin de 16,6%.

Fig.3.1. Genul participanților la chestionar

Datele analizate din prima întrebare din chestionar (Fig.3.2.) ne arată că dezvoltarea personală nu este un concept necunoscut, studenții fiind deja familiarizați; 81,7% au auzit de această noțiune cu mai mult de un an în urmă, 16,7% au auzit despre dezvoltarea personală recent și procentajul de 1,7% au aflat acum un an. Studenții cunosc în mare parte despre dezvoltarea personală, deoarece la nivel de gimnaziu și liceal se organizează teste de psihologie și

dezvoltare personală, nu doar la discipline de profil, dar și la discipline de bază. Chiar și în cadrul Universității, există Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră (CCOC), sub îndrumarea profesorilor de la Facultatea de Științe ale Educației, ce oferă studenților posibilitatea nu doar de orientare în carieră, cât și de cunoaștere personală.

Fig.3.2.

Din următoarea întrebare constatăm că totuși fenomenul lumii contemporane și anume, influența internetului are o amprentă ridicată în viața generației Y, de aceea stă la baza procentajului ridicat la întrebarea De

unde ați auzit de conceptul de dezvoltare personală? de 75%. Oricum opțiunea internet este combinată cu opțiunea cărți, din această cauză valoarea procentajului este în dezbatere. Ca un contraargument putem menționa că majoritatea testelor de dezvoltare personală realizate de specialiști în psihologie sunt indicate mai mult în cărți față de internet, unele neavând nici un rezultat psihologic. Exemple de autori sunt numeroase, dar putem menționa Alain Lieury, Charpak și Broch chiar și Freud.

Pe un trend descrescător, următorul procentaj este de 16,7% pentru opțiunea universitate, 5% de la prieteni și 3,3% de la rude.

Fig.3.3.

Corelând rezultatele întrebării cu numărul 3 ce privește folosirea unei metode de dezvoltare personală, cu rezultatele întrebării numărul 4 privind metodele în care se regăsesc studenții, rezultă faptul că 75% au folosit metode de dezvoltare personală. Dacă acest procentaj îl includem ca 100%, atunci 30% consideră cărțile de dezvoltare personală în care se regăsesc, 28,3% au ales opțiunea internet, 21,7% au ales trainingurile, 16,7% cursurile în cadrul facultății, iar procentul cel mai scăzut a fost participarea la cursuri de dezvoltare personală, 3,3%.

Fig.3.4.

Fig.3.5.

În ceea ce privește alegerea unei metode de dezvoltare personală, din răspunsurile subiecților la întrebare, am constatat următoarele: cel mai puțin 13.3% preferă internetul; 33,3% au ales varianta cărți de dezvoltare personală și 53,3% traininguri. Chiar dacă la întrebarea anterioară, varianta cărți are cel mai înalt procentaj, preferințele subiecților la întrebarea 5 este pentru

training. Acest lucru poate fi argumentat prin faptul că trainingurile oferă nu doar suport teoretic ci și practic cu ajutorul trainerului care oferă ocazia participanților să se implice activ în activități de dezvoltare personală.

Întrebarea numărul 6 avea ca scop aflarea situației în care studenții au un model de dezvoltare. În ceea ce privește această întrebare, din răspunsurile subiecților, am constatat următoarele: 53,3% nu au un model pe care îl urmează pentru a se

dezvolta, aceștia preferă să se dezvolte singuri, fiind creativi, bazându-se pe forțele proprii, 46,7% au un model pe care îl urmează pentru a se dezvolta, prin urmare sunt influențați de cei din jurul lor, comportamentul acestora fiind rezultatul influenței venite din partea modelului ales.

Fig.3.7.

Fig.3.8.

Fig.3.9.

Analizând statistic răspunsurile studenților la întrebarea numărul 9, majoritatea cu un procentaj de 90% au avut experiențe plăcute în dezvoltarea personală, urmând ca la următoarea întrebare, răspunsul cu referire la experiențele neplăcute, are un procentaj de 42%. Corelând răspunsurile obținute în cadrul acestor întrebări, observăm faptul că cei mai mulți dintre aceștia au avut experiențe plăcute în dezvoltarea personală.

La întrebarea numărul 11 (aceasta referindu-se la domeniile de dezvoltare pe care aceștia ar dori să le îmbunătățească), am obținut următoarele rezultate: cei mai mulți, cu un procent de 37,3% doresc să își dezvolte competențele de comunicare, corelând această întrebare cu întrebarea numărul 9 legată de experiențele plăcute ale studenților, ca ființă umană, pe parcursul vieții dezvoltarea personală este în continuă schimbare datorită acumulărilor de experiențe și modului în care comunicăm. Este urmat un procent de 26,4% care se referă la creșterea eficienței în domeniul profesional, 19,1% îmbunătățirea relațiilor cu cei din jur și 17,3% au ales îmbunătățirea creativității.

Fig.3.10.

Întrebarea numărul 12 și-a propus să stabilească durata procesului de dezvoltare personală în viața studenților, aceasta fiind identificată astfel: cei mai mulți dintre aceștia 81,7% sunt de părere că procesul de dezvoltare personală durează o viață întreagă, deoarece pe tot parcursul vieții omul dorește să își dezvolte și să își lărgască orizonturile, 3,3% sunt de părere că durata procesului este mai mult de un an, iar răspunsurile care au avut același procentaj de 1,7% indică o perioadă de la o lună până la un an. Restul de 11,7% nu știu cât durează acest proces de dezvoltare personală.

Fig.3.11.

Întrebarea numărului 14, a avut ca scop aflarea părerii studenților cu privire la greșelile din viață, dacă aceste greșeli sunt firești. Procentul la această întrebare a fost de 100%, studenții sunt de părere că greșeala este omenească.

Fig.3.12.

Întrebarea numărul 13 propune subiecte pentru workshopuri, acestea sunt diversificate, corelând răspunsurile întrebării numărul 11 legată de domeniile de dezvoltare, în care procentajul cel mai ridicat de 36,4% a fost

legat de dezvoltarea competențelor de comunicare, la întrebarea aceasta care face referire la subiectele pentru workshopuri, cel mai mare procent de 23,3% au ales ca subiect îmbunătățirea modului de comunicare, 18,3% greșelile și teama de a greși, 15% cultivarea anuală a unei noi competențe, 13,3% valori morale, 10% dezvoltarea personală prin lectură sau teatru, 8,3% ascultarea ambelor părți înainte de a judeca, 7,6% valorile personale și 5% să caut și să merit ajutorul.

Fig.3.13.

Prin intermediul întrebării numărul 15, am vrut să evidențiem obstacolele întâlnite de studenți în dezvoltarea personală. După interpretarea statistică a datelor, a rezultat că procentul de 23,5% au avut răspunsuri care fac referire la neîncrederea studenților în capacitățile proprii de dezvoltare și o teamă foarte mare de eșec; 10,4% au avut ca răspunsuri lipsa motivării, dificultatea mare de cumunicare cu alte persoane și nu știu încă ce anume își

doresc; 9,6% lipsa energiei; 7% nu știu cum să atingă un anumit scop; și 5,2% lipsește energia.

Fig.3.14

Întrebarea numărul 16 vizează care dintre cele 3 valori este cea mai importantă pentru studenți. Deoarece valorile ne definesc ca oameni, acestea au implicații morale, devin aspirații și convingeri, luând forma unor scopuri, pe care le propune și le alege rațiunea. Aici am obținut următoarele informații: 43,3% au ales ca valoare importantă sinceritatea; 36,7% corectitudinea și 20% au ales înțelegerea.

Fig.3.15

Orice valoare implică un fel de „trebuie să fie” care nu poate fi dedus din ce este. „Valorile sunt eficace, sunt singura noastră armă cu care putem interveni ca agenți transformatori ai existenței ce ne privește” (Tănase, 1996).

„Valorile sunt centrale în configurația personalității umane și îndrumă judecățile, atitudinile și acțiunile noastre; astfel valorile se exprimă prin atitudini. Valorile, poziționate mai în centrul sistemului motivațional, determină și asigură în mod direct procesele de apărare și manifestare a eului, stima de sine” (Ilut, 2009).

Fig.3.16.

Whetzel (1992), evidențiază faptul că integritatea, responsabilitatea, sociabilitatea, onestitatea și stima de sine sunt valorile importante, Huitt (1997), construiește un set de valori ce contribuie la succesul în viață: curaj, adevăr, integritate, bunăvoință,

autonomie, compasiune și onestitate.

Toate principiile și datoriiile sunt organizate pe baza unor valori morale, umane, care au o geneză din perioada antichității, menționate chiar și în Biblie. În prezent ele sunt baza constituirii legilor și a drepturilor, chiar dacă unii susțin că drepturile derivă din principii morale mai profunde. Ele contribuie la o utilitate în sens larg - la bunăstarea generală sau publică - chiar dacă uneori contravin cu valorile și moralitatea personală.

Cel mai înalt procent de 96,7% este de acord cu respectarea principiilor și datoriiilor, chiar dacă acestea nu sunt întotdeauna pe placul acestora, 1,7% nu sunt de acord, iar tot un procent de 1,7% nu au putut să răspundă la această întrebare.

Pentru a dovedi caracterul de știință al eticii, Gusti consideră necesar să precizeze că atât conduita cât și idealurile umane - fapte prin excelență reală care au împins pe om pe calea progresului - nu apar oricum, în voia unui capriciu neînțeles al istoriei sau al vreunui destin personal, ci dimpotrivă sunt momente de integrare necesară în mersul evolutiv al vieții și al societății omenеști.

Sunteți de acord că deciziile etice necesită un efort mai mare și nu sunt tot timpul intuitive?

Fig.3.17

Pentru luarea unei decizii etice, 86,7% consideră că acestea necesită un efort mai mare și nu sunt tot timpul intuitive, 5% nu sunt de acord cu aceasta afirmație, 8,3% nu au știut răspunsul la această întrebare.

Tab.3.1. Răspunsurile acordate de respondenți la întrebarea numărul 7: Ce ați îmbunătățit la viața dumneavoastră imediat după ce v-ați dat seama de importanța dezvoltării personale?

- 1) Modul de gândire
- 2) Comunicarea
- 3) Creșterea încrederii în mine și gândirea pozitivă
- 4) Relația cu cei din jurul meu
- 5) Felul de a fi
- 6) Să pun mult accent pe dezvoltarea mea profesională mai mult în prezent decât până acum
- 7) Am privit viața cu alți ochi
- 8) Am avut multă încredere în capacitatea mea și am reușit să îmi înfrunt foarte multe frici.
- 9) Caracterul
- 10) Abilități de comunicare
- 11) Încrederea de sine
- 12) Stilul de viață
- 13) Caracterul, personalitatea
- 14) Principiile
- 15) Viziunea asupra vieții în genere
- 16) Am reușit să îmi îmbunătățesc relațiile interpersonale, comunicarea și perspectiva asupra oamenilor
- 17) Modul de gândire, de a vedea lucrurile.
- 18) Modul de a răspunde cerințelor societății
- 19) Comunicarea în public
- 20) Am îmbunătățit mai multe aspecte ce țin de viața mea.
- 21) Am comunicat, socializat mai mult, am fost mai deschisă, am încercat să cunosc cât mai multe persoane, să fac schimb de experiențe și impresii în cadrul diferitelor trainguri. Am învățat să mă cunosc pe mine și să îmi știu adevărata valoare și limitele totodată
- 22) Felul în care mă exprim
- 23) Calitatea vieții
- 24) Programul
- 25) Încrederea
- 26) Atitudinea
- 27) Gestionarea emoțiilor
- 28) Am trecut de anumite limite
- 29) Am început să apreciez mai mult timpul
- 30) Stima de sine, încrederea în forțele proprii
- 31) Am încercat să îmi dezvolt latura socială și încrederea în sine.

- 32) Mai mult studiu
- 33) Am modificat pesimismul în optimism
- 34) Leadership
- 35) Public speaking-ul
- 36) Teamwork
- 37) Coaching
- 38) Am trecut de anumite limite
- 39) Am început să mă implic în diverse activități
- 40) Gândirea
- 41) Emoțiile
- 42) În primul rând am învățat că nu trebuie să judec pe altcineva. Deși viața nu este dreaptă, încercări existând la tot pasul, prin a judeca pe altcineva pentru niște nedreptăți comise constituie o pierdere de vreme, cu repercursiuni grave asupra noastră. Ideea este că noi trebuie să întruchipăm schimbarea în bine pe care o tot așteptăm de la alții. Acuzând pe alții, nu ajungem nicăieri.
- 43) Niciodată nu este prea târziu să ne ramificăm cunoștințele
- 44) Organizarea timpului
- 45) Timpul alocat studiului
- 46) Încrederea în forțele proprii a crescut
- 47) Am decis că viața merită trăită
- 48) Am încercat să traiesc mai cumpătat, să existe un anumit echilibru
- 49) Mentalitatea
- 50) Citind te dezvoltă ca individ.

Răspunsurile date de către studenți la această întrebare din chestionar, ne permite construirea unei imagini privind personalitatea studenților în acest secol al tehnologiilor și în perioada când tinerii se confruntă cu cea mai mare problemă de anxietate, lipsa unei motivații de a trăi etc.

Analizând răspunsurile, am depistat faptul că tinerii, în urma unui test de dezvoltare personală, unui training de dezvoltare personală sau citirea acestui subiect de psihologie, își perfecționează calitățile sau descoperă noi abilități ale personalității.

Pe prim plan putem scoate în evidență comunicarea, și abilitățile de comunicare cu cei din jur, interacțiunea cu societatea. Aici putem face o corelare cu întrebarea 11, în care respondenții menționează că doresc să-și dezvolte abilitățile de comunicare. Acest fenomen poate fi explicat prin faptul că, în prezent, comunicarea pe rețele sociale ocupă o parte importantă din

viața tinerilor, limitând dezvoltarea capacităților de comunicare live. În sfera profesională, comunicarea este un criteriu important în angajarea la un job.

Stilul de viață, încrederea în sine, abilitatea de a lucra în echipă sau cum a menționat un respondent, team-workingul, trecerea de la o gândire pesimistă spre viziuni optimiste, aceste sunt doar câteva din răspunsurile studenților, care relevă faptul că formarea unor abilități, construirea unor valori și formarea unei gândiri corespunzătoare cu etica și moralitatea este pe prim plan în viața unui tânăr student.

Încrederea în sine este un mod de orientare către lume. Pe acest temei al încrederii ne găsim locul în lume și ne căpătăm siguranța de sine. Cum spune Erik Erickson (1963), dezvoltarea unei încrederi primare este prim sarcină a copilului foarte mic. Sugarii pot să capete sau nu o încredere fundamentală în ei înșiși și cei care îi îngrijesc. Dacă le sunt satisfăcute nevoile, sugarii încep să simtă că pot avea încredere în cei care îi înconjoară. Cercetările efectuate sugerează că persoanele care au un simț bine dezvoltat al acestei încrederi primare au anumite calități de lider.

Găsirea unui echilibru, este un răspuns unic. Atingerea unui echilibru între valorile societății și valorile personale ale individului, principii, moralitate, datorie, etică și alte aspecte ale psihologiei și sociologiei este un țel greu de atins, care necesită efort și cunoșterea de sine, aici intervenind dezvoltarea personală, care poate construi o cale spre succes, fiecare individ construindu-și propriul succes după unele principii propuse de el însăși, care, desigur, trebuie să corespundă cu cele ale societății, moralității și eticii.

După părerea lui Freud, cunoașterea de sine duce la transformare, tot el credea că prin însuși actul cunoașterii de sine, individul se transformă. Și Carl Rogers pune accentul pe importanța cunoașterii propriilor sentimente și atitudini și a capacității de a le exprima, pentru a putea stimula creșterea altcuiva. (Zeus & Skiffington, 2008)

Tab.3.2.Răspunsurile acordate la întrebarea 8: Care este principalul obiectiv pe care vi l-ați propus în următorii 5 ani?
1) Ocuparea unui loc de muncă stabil
2) Terminarea licenței și a masterului
3) Autocunoașterea și călătoriile
4) Să am un job stabil
5) Familie
6) Să învăț cât mai multe lucruri noi și să îmi dezvolt atât gândirea cât și personalitatea
7) Copii
8) Să devin un om de valoare

- 9) Să găsesc un loc de muncă
- 10) Să mă dezvolt din punct de vedere intelectual și spiritual
- 11) Să am un job bine plătit, să vizitez cât mai multe țări
- 12) Masterul
- 13) Să termin facultatea, să mă angajez și să schimb ceva în viața mea
- 14) Să îmi întemeiez o familie și să am o carieră
- 15) Dezvoltare profesională, creșterea pe treptele carierei
- 16) Să fiu fericită
- 17) Să găsesc locul de muncă dorit și bine plătit
- 18) Să ajung profesor, de preferat, universitar
- 19) Să mă ocup de familie
- 20) Să ajung o femeie de succes
- 21) Carieră
- 22) Un loc de muncă conform pregătirilor
- 23) Să mă dezvolt din ce în ce mai mult din toate punctele de vedere
- 24) Dezvoltare pe toate planurile
- 25) Carieră
- 26) Propria agenție de turism
- 27) Dezvoltarea pe plan emoțional
- 28) Să ajung un om de afaceri
- 29) Să călătoresc
- 30) Să ajung profesor în liceul unde am studiat
- 31) Să am o cariera de succes
- 32) Să aplic ce am învățat în facultate
- 33) Absolvire
- 34) Nu mi-am stabilit nici un obiectiv
- 35) Avansare din punct de vedere profesional
- 36) Intrarea într-o profesie juridică
- 37) Să devin judecător
- 38) Să fiu mai bun decât ieri și să îmi fac intrarea în cariera pe care o vizez
- 39) Să fiu șef de promoție
- 40) Să găsesc echilibru între inimă și creier
- 41) Să devin un bun orator
- 42) După absolvire vreau să devin profesor și vreau să produc în învățământ ceea ce mi-aș fi dorit să se întâmple în ceea ce mă privește pe timpul școlarizării proprii
- 43) Să comunic mai mult
- 44) Să scriu o carte
- 45) Să devin funcționar public
- 46) Să fiu mai deschis cu cei din jur

Răspunsurile la întrebarea 8 sunt numeroase și variate, dar unele totuși sunt asemănătoare, ca de exemplu: familie, carieră și relațiile personale cu cei din jur, adică societate.

Trei domenii pe care se bazează individul, din punct de vedere al răspunsurilor oferite de studenți la chestionar, sunt: familia, cariera, societate, puțin cu ajutorul răspunsului acordat au ieșit din acest tipar stabilit de secole.

Celula societății, familia, constituită dintr-un bărbat și o femeie, în occident, conceptul de familie este atribuit și cuplului format de persoane de același sex, reprezintă un element important pentru un viitor luminat, care să corespundă tuturor valorilor și moralității concepute de societatea în sine, desigur, diferă de la o națiune la alta.

Societatea română, încă se conduce după un stil de viață tradițional, în care un accent imens este dat formarea familiei, totuși trandul occidental unde cariera este prim plan deja s-a infiltrat și în rândurile tinerilor. Tot mai multe opinii sunt de părere că societatea treptat se dezice de la această tradiție de creare a familiei, cariera fiind plasată pe prim plan, de aici numărul mare de tineri studenți care doresc obținerea unei diplome universitare de licență și master, ca ulterior cariera să devină sensul vieții.

Interrelațiile cu cei din jur, și devenirea unei părți componente a societății este un criteriu important pentru supraviețuirea ca individ și ca persoană. Izolaționismul conduce la stări instabile și la acțiuni care pot contravine cu morala, etica chiar și legislație. Din această cauză, relațiile cu cei din jur este un element important în formarea ca personalitate de succes.

Pe lângă fenomenul de carieră și ideea de a deveni împlinit profesional și financiar, reprezintă un oarecare egosim, care poate fi îmbinat cu unele răspunsuri de la studenți: de a fi fericit, de a călători, dezvoltarea unor abilități și capacități. De ce egoismul? Pentru că orice persoană are pe prim plan propria fericire, propriul succes, realizare prin metodele pe care le consideră el eficientă, desigur care să corespundă normelor morale și etice.

Egoismul nu trebuie valorizat negativ, deoarece o teorie susține că toți indivizii sunt egoiști în sensul acțiunilor lor sunt motivate întotdeauna de interesul și binele proprii. Egoismul desemnează o schemă motivațională prin care oamenii își elaborează un model comportamental motivat și în conformitate cu un anumit principiu - acela de a face orice sau doar ceea ce apără și promovează propria bunăstare, interesele personale, fericirea, prosperitatea sau valorile lor cele mai de preț - fie din cauză că sunt indiferenți față de ceilalți, fie pentru că interesele lor primează asupra intereselor celorlalți atunci când cele două părți sunt în litigiu.

Discuții

Datele obținute în cadrul cercetării sunt valide la nivelul Universității în care s-a realizat cercetarea, deoarece datorită omogenității relative a populației școlare considerăm că rezultatele pot fi extrapolate și pentru situația altor universități din țară, putând sta la baza dezvoltării curriculare în ceea ce privește disciplinele menite să contribuie la dezvoltarea personală a studenților dar, de asemenea cercetarea de față poate contribui la dezvoltarea și diversificarea activității Centrelor de Orientare în Carieră din Universități.

Concluzii

Conceptul de dezvoltare umană se poate realiza într-o varietate de forme și în stiluri la fel de diferite. În urma aplicării chestionarului și analiza datelor oferite de răspunsurile celor chestionați, s-a demonstrat o corelație dintre dezvoltarea personală și viitoarea contribuție sau consecința asupra valorilor pe care le deține individul pentru dezvoltarea caracterului.

Problema caracterului constă într-o dublă abordare în perspectiva la care ne-am referit, anume la nivel de universitate și la nivel personal. De aici contribuie dezvoltarea personală, și mai ales trainingurile care au fost alese ca opțiune principală pentru majoritatea studenților, ca metodă de dezvoltare la întrebarea numărul 4 din chestionar.

În urma chestionarului, s-a observat faptul că tinerii sunt dornici de a-și îmbunătăți modul de comunicare așa cum reiese din întrebarea numărul 13.

Cum s-a specificat anterior, comunicarea este o abilitate care necesită un anumit privilegiu, cei respondenți axându-se mai mult pe dezvoltarea socială, interacțiunea cu societatea și dezvoltarea propriului caracterului astfel încât să corespundă cu o conduită specifică societății în care trăim.

Alte aspecte pe care le putem specifica sunt domeniile de viață cele mai principale pentru individ, în cazul de față pentru studenții chestionați: familia, cariera, interacțiunea cu societatea. De aici rezultând faptul că aceștia se axează mai întâi pe carieră, care este cea mai importantă, aceasta fiind urmată de relațiile cu cei din jur, și familie. Dimensiunea responsabilității personale în formarea caracterului, legătura dintre dezvoltare și principii, dintre caracter și legături, precum și analiza datelor cu referire la durata dezvoltării personale care durează o viață întreagă, toate acestea îmbracă în mod solid tema dezvoltării.

Cu alte cuvinte, este vorba despre alegerea ideală pe care o pot face studenții prin îndeplinirea cumulativă a trei condiții: dorința de a se dezvolta, principiile morale și conduita în societate.

Studenții sunt deja familiarizați cu conceptul de dezvoltare personală,

acest lucru este determinat de faptul că testele pentru dezvoltare personală, discipline de liceu care prevăd anumite teme pentru dezvoltare personală sunt concepute și la nivelul sistemului de învățământ gimnazial și liceal. Cei mai mulți dintre ai eu încercat metode de dezvoltare personală, au apelat în general la cărți și la resurse de pe internet. Chiar dacă cartea este un bun învățător în ceea ce privește partea teoretică a dezvoltării personale, totuși cei mai mulți din studenți ar apela la traininguri pentru dezvoltarea acestei teme deoarece comunicarea și partea practică are o influență mult mai mare la nivel emoțional. Un element important în traininguri pentru dezvoltarea personală este și dezvoltarea unor capacități sau abilități de comunincare, interacțiune cu cei din jur, cunoașterea valorilor umane, moralitate, care de multe ori contravine cu ideile și valorile personale ale individului, în cazul de față, al studenților. Din acest motiv, la întrebarea 17, aproape 97% din studenți au ales răspunsul Însă privind situația când principiile și datoriile pe care „trebuie” să le respecte nu corespunde cu principiile personale.

Luarea unor decizii cu caracter personal au un grad de dificultate înalt pentru studenții chestionați, deoarece necesită o abordare a problemei cât mai corectă, care trebuie să corespundă cu valorile determinate de societate.

Din multitudinea de valori care există, alegerea personală a trei: corectitudine, sinceritate, înțelegere, cel mai mare procentaj îi revine opțiunii: sinceritate. Chiar dacă corectitudinea cel mai bine poate să definească moralitatea, deoarece aceste două concepte prevăd unele principii care stau la baza formării imaginii persoanelor, totuși sinceritatea reprezintă cea mai importantă valoare pentru studenți. Chiar dacă standardele se crează la nivel personal și se respectă de fiecare individ în parte, ele au un impact pentru întreaga societate, ale cărei tradiții pot diferi de cele individuale cum ar fi corectitudinea, bunătatea, dreptatea în personalitatea omului.

Chestionarul de față ne-a arătat rolul dezvoltării personale în viața studenților. Alături de această noțiune de dezvoltare personală, am atribuit și conceptele de etică, moralitate, valori umane, pentru impactul asupra individului ca persoană formată psihic, emoțional și moral.

Aknowledgement

Articolul de față are ca punct de plecare cercetarea cu tema *Relația dintre dezvoltarea personală și formarea profesională continuă a funcționarilor publici. O abordare microsociologică* elaborată de autoare în cadrul Universității Ștefan cel Mare din Suceava sub coordonarea științifică a Prof. Univ. dr Antonio SANDU.

References

- ***. (2015). *Suport de curs. Dezvoltare personală*. București: Universitatea Politehnică din București pp. 1-2
- Covey, S. R. (2016). *Cele 7 deprinderi ale persoanelor eficiente*. București: Ed. All. pp. 45-157
- Iluț, P. (2009). *Psihologie socială și sociopsihologie*. București: Editura Polirom. pp. 410
- Tănase, S. (1996). *Istorie și morală la N. Bălcescu*. Editura Moldova. pp. 118
- Zeus, P. & Skiffington, S. (2008). *Coaching în organizații*. București: Codecs. pp. 146