Integration into the Labor Market of Young Students from the "Stefan cel Mare" University of Suceava

Alexandra TERLEKI¹

¹Stefan cel Mare University from Suceava, Romania.

Abstract: A real problem for students is to integrate into the field of work, either due to the lack of a job that corresponds to the student's expectations or knowledge, or because of the large number of candidates for a particular vacancy or lack of experience required by the employer. The present research aims at analyzing the degree of satisfaction of the students enrolled at "Stefan cel Mare" University of Suceava regarding the way they integrate into the labor market. The main objective of this research was to identify and analyze the number of students in the "Ștefan cel Mare" University in Suceava who are employed or who have a job and also what motivations or what they have determined some of them to engage. The data suggest that students who wanted to work were faced with the employer's refusal to hire them because they did not gain the necessary experience for the job. Students who have started working early have, therefore, an advantage in finding a convenient job after completing their studies, compared to those who have not yet had an employment contract. It is worth noting that today's students are adept at finding employment opportunities online, where they get information on vacancies so that the press or newspaper ads are no longer in the students' interest. Also, Employment Agencies have been replaced by ads through their close friends, friends or acquaintances.

Keywords: *Labor market; graduates; socio-professional integration;*

How to cite: Terleki, A. (2018). Integration into the Labor Market of Young Students from the "Stefan cel Mare" University of Suceava. *Moldavian Journal for Education and Social Psychology*, 2(1), 77-112. <https://doi.org/10.18662/mjesp/04>

Introducere

O reală problemă a studenților este aceea de a se integra în câmpul muncii, fie datorită lipsei unui loc de muncă care să corespundă așteptărilor sau cunoștințelor studentului, fie a existenței unui număr mare de doritori a unui anumit post vacant, fie a lipsei de experiență cerută de angajator tinerilor.

Abrevieri

- F LITERE - Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
F SILVIC - Facultatea de Silvicultură
FDSA - Facultatea de Drept și Științe Administrative
FEFS - Facultatea de Educație Fizică și Sport
FIA - Facultatea de Inginerie Alimentară
FIESC - Facultatea de Inginerie Electrică și Știința Calculatoarelor
FIG - Facultatea de Istorie și Geografie
FIM - Facultatea de Inginerie Mecanică, Mecatronică și Management
FSEAP - Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică
FSED - Facultatea de Științe ale Educației
USV - Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava

Scopul și obiectivele cercetării

Cercetarea de față are drept scop analizarea gradului de mulțumire al studenților înscriși la Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava privind modul în care se integrează aceștia pe piața muncii.

Prin urmare, pentru a reuși să atingem scopul propus, a fost necesară parcurgerea următoarelor etape:

- realizarea unui chestionar prin care să putem cere părerea unui număr cât mai mare de studenți în ceea ce privește modul în care reușesc tinerii să se integreze pe piața muncii;
- elaborarea unei baze de date obținute în urma centralizării rezultatelor din chestionar, pe care le vom interpreta ulterior în scopul obținerii unei concluzii generale privind cariera profesională a studenților.

Obiectivul principal al acestei cercetări a fost identificarea și analiza numărului de studenți din cadrul Universității „Ștefan cel Mare” din Suceava care sunt angajați sau care au avut un loc de muncă și, de asemenea, care au fost motivațiile sau ce anume i-a determinat pe o parte dintre aceștia să se angajeze.

În al doilea rând, am fost interesați să aflăm cât de ușor sau dificil le-a fost studenților să reușească să se poziționeze pe piața muncii, dacă locul de

muncă ocupat corespunde cu așteptările avute și care este părerea lor legată de disponibilitatea locurilor de muncă din județul Suceava. De asemenea, considerăm necesar să identificăm și numărul studenților care vor opta pentru un loc de muncă în țară sau în străinătate, dar și părerea acestora legată de acest subiect.

Metodologia de cercetare

În această parte a studiului vom prezenta metodele folosite în această cercetare științifică, metode care se referă la descrierea eșantionului și a unității de învățământ cercetate, metoda prin care au fost culese informațiile, dar și stabilirea coordonatelor spațiale și temporale.

Descrierea colectivității și a unității de învățământ cercetate

Colectivitatea analizată este reprezentată de totalitatea studenților înscriși în cadrul programului de licență al Universității „Ștefan cel Mare” din Suceava.

Eșantionul este alcătuit de 100 de persoane, studenți ai programului de licență, din facultăți, ani de studiu și forme de învățământ diferite, pentru a asigura un eșantion cât mai diversificat.

Datorită faptului că mărimea eșantionului are ca număr 100 de subiecți, rezultă că cercetarea noastră nu este una de mari dimensiuni.

Având în vedere că universitatea a înregistrat în anul 2017 un număr de 5095 de studenți, iar această cercetare a cuprins doar 100 dintre aceștia, nu ne propunem ca rezultatele înregistrate să aibă o probabilitate absolută, ci doar un caracter orientativ. În acest sens, am considerat necesar calcularea marjei de eroare a cercetării, care s-a dovedit a avea o variație maximă admisă de $\pm 9\%$.¹

Studenții participanți la acest studiu au fost împărțiți după diverse criterii, fie în funcție de mediul de proveniență, fie după gen, sau după categoria de vârstă. Datorită diferitelor caracteristici regăsite la fiecare întrebare la care studenții au răspuns, am obținut în final rezultate concrete și complexe, astfel metoda dovedindu-se a fi una eficientă.

În ceea ce privește mediul de proveniență al subiecților, în urma datelor obținute prin aplicarea chestionarului se pot constata următoarele rezultate:

¹ Valoarea marjei de eroare al eșantionului INFOmass, disponibil la adresa: www.infomass.ro/resurse/calculator-eroare-esantion/.

Tabelul nr. 1. Mediul respondenților

1.	Mediul de proveniență	100 %
	Urban	45%
	Rural	55%
	TOTAL	100%

Sursa: Date obținute în urma centralizării rezultatelor pe baza chestionarului aplicat on-line la adresa <https://docs.google.com/forms/u/0/>

Prin urmare, constatăm o distribuție relativ echilibrată între cele două tipuri de medii. Așa cum putem vedea în tabelul numărul 1, cei din mediul rural au pocienț ușor mai ridicat, de 55%, iar cei din mediul urban o pondere de 45%. Pentru a putea reprezenta mai vizibil aceste date, am realizat graficul numărul 1.

Graficul nr.1. Mediul respondenților

Sursa: Date obținute în urma centralizării rezultatelor pe baza chestionarului aplicat on-line la adresa <https://docs.google.com/forms/u/0/>

Referitor la genul respondenților se constată următoarele rezultate:

Tabelul nr.2. Genul respondenților

2.	Genul	100 %
	Masculin	26%
	Feminin	74%
	TOTAL	100%

Sursa: Date obținute în urma centralizării rezultatelor pe baza chestionarului aplicat on-line la adresa <https://docs.google.com/forms/u/0/>

Graficul nr.2. Genul subiecților

Sursa: Date obținute în urma centralizării rezultatelor pe baza chestionarului aplicat on-line la adresa <https://docs.google.com/forms/u/0/>

Chestionarul respectă distribuția generală pe sexe, la nivel național potrivit graficului nr. 2. După centralizarea răspunsurilor în ceea ce privește genul respondenților, putem constata o diferență vizibilă între cele două tipuri de respondenți, în sensul că majoritatea persoanelor din grupul analizat sunt de gen feminin, într-un procent de 74%, iar subiecții de genul masculin formează un procent de numai 26%.

Pentru a avea informații despre categoria respondenților la această cercetare am considerat relevant să aflăm vârsta acestora.

Tabelul nr. 3. Vârsta respondenților

3.	Vârsta	100 %
	Sub 20 de ani	15%
	20-25 de ani	74%
	Peste 25 de ani	11%
	TOTAL	100%

Sursa: Date obținute în urma centralizării rezultatelor pe baza chestionarului aplicat on-line la adresa <https://docs.google.com/forms/u/0/>

Graficul nr. 3. Vârsta respondenților

Sursa: Date obținute în urma centralizării rezultatelor pe baza chestionarului aplicat on-line la adresa <https://docs.google.com/forms/u/0/>

Tinerii sub 20 de ani reprezintă 15% din eșantion, cei cu vârste cuprinse între 20 și 25 de ani 74%, iar cei peste 25 de ani 11%. Cel mai bine reprezentat este grupul persoanelor care au între 20 și 25 de ani, având și cea mai mare pondere (74%), urmând cei sub 20 de ani, cu un procent scăzut (15%), iar apoi cei peste 25 de ani, care și-au arătat cel mai puțin disponibilitatea de a participa la tema propusă. Ceea ce ne bucură este faptul că un număr mare de tineri cu vârstele cuprinse între 20 și 25 de ani s-au implicat și au furnizat date relevante la întrebările chestionarului.

În ceea ce privește unitatea de învățământ din care fac parte respondenții, în continuare am realizat o scurtă descriere a acesteia.

Universitatea „Ștefan cel Mare” este o instituție de învățământ superior, care își propune să ofere studenților săi atât o calificare superioară, cât și competențele reale pentru a-și putea dezvolta o carieră de succes în viitor.

„Universitatea dispune de 55 de programe de studii de licență (dintre care 46 de programe de studii sunt cu frecvență (IF), iar 9 programe de învățământ la distanță (ID)), 11 programe de conversie profesională și 49 de programe de studii universitare de master” (USV, 2017).

De asemenea, Universitatea „Ștefan cel Mare” are în componența programului de licență 10 facultăți: Inginerie Electrică și Știința Calculatoarelor; Inginerie Mecanică, Mecatronică și Management; Educație Fizică și Sport; Inginerie Alimentară; Istorie și Geografie; Litere și Științe ale Comunicării; Silvicultură; Științe Economice și Administrație Publică; Științe ale Educației; Drept și Științe Administrative (USV, 2017).

Prin urmare, am realizat tabelul nr. 4, în care am prezentat distribuția studenților participanți la cercetare în cadrul fiecărei facultăți a programului de licență din universitate.

Tabelul nr. 4. Facultatea respondenților

4.	Facultatea	100 %
	„Facultatea de Inginerie Electrică și Știința Calculatoarelor”	7%
	„Facultatea de Inginerie Mecanică, Mecatronică și Management”	2%
	„Facultatea de Educație Fizică și Sport”	11%
	„Facultatea de Inginerie Alimentară”	9%
	„Facultatea de Istorie și Geografie”	7%
	„Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării”	11%
	„Facultatea de Silvicultură”	4%
	„Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică”	39%
	„Facultatea de Științe ale Educației”	3%
	„Facultatea de Drept și Științe Administrative”	7%
	TOTAL	100%

Sursa: Date obținute în urma centralizării rezultatelor pe baza chestionarului aplicat on-line la adresa <https://docs.google.com/forms/u/0/>

Graficul nr. 4. Facultatea respondenților

Sursa: Date obținute în urma centralizării rezultatelor pe baza chestionarului aplicat on-line la adresa <https://docs.google.com/forms/u/0/>

Conform graficului numărul 4, putem vedea concret numărul celor care au răspuns la chestionar în cadrul fiecărei facultăți. Aici am reușit să cuprindem cel puțin câte un subiect din fiecare categorie, majoritatea acestora fiind înmatriculată la „Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică”, în procent de 39%. Pe locul doi ca pondere a răspunsurilor se află studenții de la „Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării” și „Facultatea de Educație Fizică și Sport”, în același procent de 11%, mai apoi „Facultatea de Inginerie Alimentară”, cu 9%, urmând cu procente mai mici, de 7%, 4%, 3%, și 2%, celelalte facultăți. Nu am putut stabili o proporționalitate echilibrată între numărul de studenți de la fiecare facultate datorită faptului că am aplicat un chestionar online, fapt care a înregistrat ponderi mai mari la o facultate față de alta. Indiferent de facultatea de la care fac parte studenții, se remarcă disponibilitatea și interesul studenților în parcurgerea întrebărilor.

Stabilirea instrumentului de colectare a datelor

Una dintre cele mai eficiente metode care afăcut posibilă realizarea acestei cercetări și a ajutat la colectarea datelor este chestionarul. Acest instrument de bază al cercetării noastre face realizabilă colectarea unor informații despre subiecți, urmărind totodată comportamentul acestora, dar și obținerea unui feedback real.

Chestionarul realizat și analizat în această cercetare cuprinde o parte introductivă, care descrie obiectivul și scopul cercetării, participanții fiind informați asupra scopului și obiectivului cercetării, a confidențialității răspunsurilor, asupra modului în care vor fi prelucrate datele, dar și asupra duratei medii de completare a chestionarului (7-10 minute), participarea la studiu fiind voluntară.

Acesta cuprinde 24 de întrebări, dintre care 20 vizează variante de întrebări închise, iar 4 sunt întrebări semi-deschise, la care respondenții au șansa de a răspunde avansând propria variantă, alta decât cele deja existente în chestionar. Există și un set de 4 întrebări la care respondenții, dacă consideră necesar, pot alege mai multe variante de răspuns la o singură întrebare. De asemenea, aceștia au și posibilitatea de a nu da un răspuns concret, bifând varianta neutră „Nu știu/Nu răspund”.

La începutul chestionarului am considerat important introducerea unor întrebări personale, pentru a afla câteva caracteristici ale subiecților care manifestă un interes direct în cercetarea noastră, întrebări care fac referire la: mediul de proveniență, genul subiecților, vârsta și facultatea de la care provin. Apoi întrebările se referă la corelația dintre universitate și locul de muncă, la aspectele ce țin de căutarea unui loc de muncă, încheindu-se cu întrebări ce vizează părerea studenților despre gradul de satisfacție pe care îl oferă piața forței de muncă a județului Suceava..

Stabilirea reperelor temporale și spațiale ale cercetării

Datele pe care le explorăm în această cercetare au fost culese în urma aplicării unui chestionar în perioada 18.02.2018-5.04.2018, în campusul Universității „Ștefan cel Mare” din Suceava.

Cercetarea constă în aplicarea unui chestionar care se completează online, conținând în mare parte întrebări închise, la care se răspunde prin bifarea căsuței dorite, dar și răspunsuri semi-deschise, numite sub forma „Altă variantă”, la care participantul poate răspunde completând cu răspunsul dorit.

Distribuția s-a făcut în campusul universității prin transmiterea directă a unei adrese web studentului respectiv („Chestionar privind”, 2018). Desigur, acest lucru poate constitui o sursă de eroare pentru rezultatele cercetării,

deoarece nu toți studenții universității au avut acces la completarea chestionarului.

În momentul de față datele colectate prezintă în principal interes ca element de noutate, deoarece dimensiunea cercetării și timpul necesar realizării au fost prea scurte pentru a putea realiza o cercetare relevantă și pe o durată mare de timp.

Rezultatele cercetării

Primele 4 întrebări, referitoare la datele de identificare ale respondenților, au fost centralizate și prelucrate în subcapitolul anterior, astfel că în continuare vom începe prezentarea datelor colectate la întrebările specifice temei abordate.

Pentru a putea afla care a fost motivația fiecărui student în alegerea facultății și programului de studiu, am inițiat întrebarea referitoare la utilitatea programului de licență.

Tabelul nr. 5. Utilitatea programului de licență

5.	Cum credeți că vă va ajuta pe viitor programul de licență ales?*	
	Pentru a obține un loc de muncă	54%
	Pentru dezvoltarea în carieră pe termen lung	37%
	Pentru îndeplinirea sarcinilor de la locul meu de muncă actual sau din viitor	8%
	Pentru îndeplinirea obligațiilor din viața de zi cu zi	7%
	Pentru dezvoltarea propriei personalități	28%
	Nu știu/Nu răspund	5%

Notă: *Întrebare cu multiple variante de răspuns. Suma procentelor nu este în mod necesar 100%.

Sursa: Date obținute în urma centralizării rezultatelor pe baza chestionarului aplicat on-line la adresa <https://docs.google.com/forms/u/0/>

Graficul nr. 5. Utilitatea programului de licență

Sursa: Date obținute în urma centralizării rezultatelor pe baza chestionarului aplicat on-line la adresa <https://docs.google.com/forms/u/0/>

La această întrebare studenții au avut posibilitatea să bifeze mai multe răspunsuri, dacă au considerat necesar. Astfel, în Tabelul nr. 5 sunt distribuite date referitoare la părerea viitorilor absolvenți despre modul în care informațiile furnizate de universitate prin cursuri îi vor ajuta la integrarea pe piața muncii. Majoritatea respondenților au ales, într-un procent de 39%, prima variantă de răspuns, cea referitoare la obținerea unui loc de muncă după absolvire. Apoi, 27% dintre respondenți sunt de părere că specializarea aleasă îi va ajuta pentru dezvoltarea unei cariere pe termen lung. O variantă apropiată ca procent de cea anterioară (20%) a fost aleasă de studenții care consideră că programul de licență îi va ajuta pentru a-și dezvolta propria personalitate. Celelalte 2 variante, referitoare la îndeplinirea sarcinilor de serviciu de la locul de muncă sau a diferitelor obligații din viața de zi cu zi, au un procentaj scăzut, de 6%, respectiv 5%. De asemenea, avem și 3 studenți indeciși, care fie nu au știut în ce variantă își încadrează răspunsul, fie au evitat răspunsul din motive personale.

În urma acestor rezultate constatăm că aproximativ un sfert dintre studenți se gândesc la o corelație între studii și muncă, iar aceasta poate aduce numeroase avantaje în ceea ce privește angajarea.

Prin întrebarea cu numărul 6 am dorit să aflăm care este stadiul activității studenților în momentul chestionării, dacă aceștia se ocupă doar de studii sau mai desfășoară și alte activități.

Tabelul nr. 6. Situația profesională a respondentului pe lângă cea de student

6.	Care este situația Dumneavoastră actuală pe lângă cea de student/ă?	100 %
	Angajat	29%
	Participant la cursuri de formare profesională	10%
	Concediu pentru creșterea copilului	1%
	Fără loc de muncă dar în căutarea unuia	46%
	Fără loc de muncă și fără intenție de angajare (boală etc.)	4%
	Nu știu / Nu răspund	10%
	TOTAL	100%

Sursa: Date obținute în urma centralizării rezultatelor pe baza chestionarului aplicat on-line la adresa <https://docs.google.com/forms/u/0/>

Graficul nr. 6. Situația profesională a respondentului pe lângă cea de student

Sursa: Date obținute în urma centralizării rezultatelor pe baza chestionarului aplicat on-line la adresa <https://docs.google.com/forms/u/0/>

Centralizarea răspunsurilor la această întrebare evidențiază faptul că numărul cel mai mare al persoanelor chestionate nu muncesc, însă își doresc să o facă. Acest lucru ar trebui să ridice un semn de întrebare referitor la cauzele care au împiedicat angajarea acestor studenți, care deși își doresc să se angajeze, nu au reușit până în momentul de față. Se remarcă și categoria studenților care au reușit să își împartă timpul și energia între două activități desfășurate concomitent. Procentul acestei categorii de studenți angajați este de doar 29%. De asemenea, printre respondenți se află și 10 persoane (10%) care participă la cursuri de formare profesională, cu scopul de a-i pregăti și ajuta pe viitor în ocuparea unui job. Tot cu același procent se identifică și cei care din diferite motive nu au dat un răspuns concret la această întrebare. 4 din 100 de studenți nu au nicio intenție de angajare în viitorul apropiat, sens în care vom încerca să aflăm din întrebările următoare care ar putea fi posibilele motive care au condus la acest fapt, în timp ce 1% se află în concediul de creștere a copilului.

Prin următoarea întrebare am dorit să aflăm concret numărul de studenți care nu s-au focusat doar pe programul de studii, ci au dorit să descopere și să experimenteze activitățile și responsabilitățile unui loc de muncă.

Tabelul nr. 7. Studenții care au fost în căutarea unui loc de muncă

7.	Ați fost vreodată în căutarea unui loc de muncă?	100 %
	Da	87%
	Nu	13%
	TOTAL	100%

Sursa: Date obținute în urma centralizării rezultatelor pe baza chestionarului aplicat on-line la adresa <https://docs.google.com/forms/u/0/>

Graficul nr. 7. Studenții care au fost în căutarea unui loc de muncă

Sursa: Date obținute în urma centralizării rezultatelor pe baza chestionarului aplicat on-line la adresa <https://docs.google.com/forms/u/0/>

Din tabel și grafic rezultă că 87% dintre persoanele chestionate au fost în căutarea unui loc de muncă. Acest lucru este de apreciat și încurajat, deoarece munca încă din timpul studiilor pregătește studentul și îi dă o altă viziune față de realitate și, în același timp, constituie o experiență în plus cumulată la formarea sa profesională. Numărul celor care nu au fost interesați de un loc de muncă din diferite motive este redus, de doar 13%, însă nu este de neglijat, meritând analizat mai în detaliu.

Următoarea întrebare, cu numărul 8, se referă de asemenea la interesul pe care îl manifestă studenții față de piața muncii, de aceea timpul este un factor care ne va ajuta în acest sens.

Tabelul nr. 8. Când au fost interesați studenții să muncească

8.	Când ați încercat să vă angajați?	100 %
	Înainte să încep cursurile liceale	2%
	În timpul liceului	14%
	Înainte de înscrierea la universitate	20%
	În timpul studiilor universitare	51%

	Nu am căutat un loc de muncă	11%
	Nu știu / Nu răspund	2%
	TOTAL	100%

Sursa: Date obținute în urma centralizării rezultatelor pe baza chestionarului aplicat on-line la adresa <https://docs.google.com/forms/u/0/>

Graficul nr. 8. Când au fost interesați studenții să muncească

Sursa: Date obținute în urma centralizării rezultatelor pe baza chestionarului aplicat on-line la adresa <https://docs.google.com/forms/u/0/>

Având în vedere întrebarea propusă studenților, am constatat că mai mult de jumătate dintre aceștia, în proporție de 51%, au început să își caute un loc de muncă încă din timpul studiilor universitare. Alți 20% au răspuns că au fost interesați de un loc de muncă înainte de a se înscrie la universitate, în timp ce 14% au căutat un loc de muncă în timpul liceului, iar 11% nu au fost niciodată în căutarea unui job.

Întrebările numerotate cu 9 și 10 cuprind părerile studenților privind motivele pentru care s-ar angaja și motivele pentru care nu s-ar angaja, pe care dorim să le analizăm în paralel, pentru a evidenția cât mai clar diferențele ponderilor între cele două categorii privind motivația sau lipsa acesteia referitor la angajare.

Tabelul nr. 9. Motivul/motivele pentru care respondenții nu s-ar angaja

9.	Care ar fi motivul/motivele pentru care v-ați angaja? *	
	Din curiozitate	12%
	Din plăcerea de a munci	27%
	Din diferite necesități financiare	76%
	Pentru experiență la CV	31%
	Nu aş avea motive	1%
	Nu ştiu / Nu răspund	1%

Notă: *Întrebare cu multiple variante de răspuns. Suma procentelor nu este în mod necesar 100%.

Sursa: Date obținute în urma centralizării rezultatelor pe baza chestionarului aplicat on-line la adresa <https://docs.google.com/forms/u/0/>

În ceea ce privește părerile pro angajare a celor care sunt motivați în obținerea unui loc de muncă, conform datelor centralizate în tabelul nr. 9, cele mai multe răspunsuri s-au înregistrat în dreptul variantei de răspuns referitoare la necesitățile financiare, cu un procent majoritar de 76%. În urma acestui rezultat putem interpreta că majoritatea studenților respondenți doresc să fie independenți financiar, fără a depinde de cei din jur, ceea ce este de apreciat și susținut. Pe lângă acest motiv principal, respondenții s-au referit și la varianta referitoare la CV, această motivație acumulând un procent de 31%. Având în vedere că tot mai mulți angajatori doresc de la candidații pentru post experiență în domeniu, tinerii încearcă încă din timpul facultății să înceapă cat mai devreme să își îmbogățească CV-ul - și nu numai - cu experiența dobândită la un loc de muncă. Cu o pondere de 27% se remarcă tinerii care nu se gândesc la obținerea unei recompense atunci când își caută un loc de muncă, ci doresc să își rezolve atribuțiile zilnice din plăcere.

Având în vedere că mulți dintre studenți nu au avut ocazia să experimenteze provocările aduse de un loc de muncă, își doresc obținerea unuia din simplă curiozitate, această variantă fiind valabilă pentru un număr de 12 studenți. Cu un procent de 1% s-au înregistrat și penultimele două variantele, cele în care respondentul nu ar avea un motiv întemeiat să muncească sau nu este hotărât asupra variantei care ar cântări mai mult în decizia angajării.

Tabelul nr. 10. Motivul/motivele pentru care respondenții nu s-ar angaja

10.	Din ce motiv/motive nu v-ați angajat până în prezent/ nu doriți să vă angajați pe viitor? *	
	Sunt susținut/ă financiar de către părinți/rude/prieteni	16%
	Nu am găsit postul potrivit	27%
	Programul cursurilor nu îmi permite	49%
	Nu mă simt pregătit/pregătită	7%
	Desfășor alte activități	17%
	Nu doresc/ Nu am motiv	7%
	Altă variantă	12%

Notă: *Întrebare cu multiple variante de răspuns. Suma procentelor nu este în mod necesar 100%.

Sursa: Date obținute în urma centralizării rezultatelor pe baza chestionarului aplicat on-line la adresa <https://docs.google.com/forms/u/0/>

Mulți dintre studenții care muncesc sau care și-ar dori să muncească spun că programul cursurilor nu îi avantajează în susținerea acestei activități (49%). În ordine descrescătoare, următorul motiv, indicat de un număr de 27 de respondenți, se referă la nepotrivirea postului, a responsabilităților din cadrul acestuia cu pregătirea sau cunoștințele la care s-a așteptat studentul. La o diferență de un procent se află motivul care constă în aceea că persoana nu s-a angajat deoarece desfășoară alte activități (17%) și probabil timpul nu îi permite sau pur și simplu nu are vreun motiv solid care să cântărească în favoarea angajării (16%). De asemenea, studenții au avut la final și o variantă de răspuns deschisă (pentru care au optat în procent de 12%), prin care și-au putut exprima propriile motive, majoritatea referindu-se la cele existente deja. Procentul cel mai scăzut, de 7%, se încadrează atât în dreptul studenților care nu cred că au abilitățile necesare pentru a îndeplini responsabilitățile unui loc de muncă, cât și în dreptul răspunsului „Nu știu/Nu răspund”.

Graficul nr. 9. Motivul/motivele pentru care respondenții nu s-au angajat/nu s-ar angaja

Sursa: Date obținute în urma centralizării rezultatelor pe baza chestionarului aplicat on-line la adresa <https://docs.google.com/forms/u/0/>

Analizând cele două grafice, putem observa că numărul celor care sunt dispuși să se angajeze datorită necesităților financiare au ca și impediment programul cursurilor, care nu le permite și prestarea orelor de la locul de muncă. De exemplu, un student care dorește să obțină rezultate cât mai bune

pentru a se încadra la forma de buget sau pentru a obține o bursă de merit (și nu poate lipsi de la cursurile distribuite în orar pe întreaga zi), nu va reuși să respecte și programul de muncă de 8 ore la care se obligă la un eventual angajator.

Un alt exemplu, potrivit graficului, se referă la faptul că studenții care își doresc să muncească pentru a putea aduna experiență pe care să o adauge la CV nu au fost mulțumiți de posturile pentru care au aplicat, considerându-le nepotrivite pentru nivelul lor de pregătire sau pentru așteptările pe care le-au avut inițial.

Prin intermediul întrebării numărului 11 am dorit să aflăm care sunt cele mai folosite metode prin care studenții încearcă să își găsească un loc de muncă.

Tabelul nr. 11. Metode de căutare a unui loc de muncă

11.	Cum încercați de obicei să vă căutați un loc de muncă?	100 %
	Am depus cerere de angajare pentru un loc de muncă vacant.	18%
	Am contractat angajatorii din proprie inițiativă fără a ști de existența unui loc de muncă disponibil.	6%
	Am fost contactat de un angajator.	9%
	Cu ajutorul familiei, prietenilor sau cunoștințelor.	29%
	Prin intermediul rețelelor sociale	13%
	Prin intermediul grupurilor de discuții și al listelor de e-mail de pe internet	3%
	Cu ajutorul presei scrise	1%
	Cu ajutorul portalurilor de locuri de muncă	15%
	Lucrez pentru propria afacere de familie	-
	Mi-am deschis propria afacere	-
	Altfel (M-am înscris la concurs pentru postul vacant etc.)	6%
	TOTAL	100%

Sursa: Date obținute în urma centralizării rezultatelor pe baza chestionarului aplicat on-line la adresa <https://docs.google.com/forms/u/0/>

Graficul nr. 10. Metode de căutare a unui loc de muncă

Sursa: Date obținute în urma centralizării rezultatelor pe baza chestionarului aplicat on-line la adresa <https://docs.google.com/forms/u/0/>

Din totalul celor 100 de studenți participanți la cercetare, 29 și-au găsit locul de muncă prin intermediul familiei, prietenilor sau cunoștințelor, iar alți 18 studenți și-au găsit locul de muncă actual prin „depunerea unei cereri de angajare pentru postul de muncă”, pe care îl știau a fi vacant. Metoda referitoare la căutarea unui loc de muncă prin intermediul portalurilor de locuri de muncă este preferată de un număr de 15 respondenți, neexistând o mare diferență între aceasta și cea a rețelelor de socializare (13%).

Conform rezultatelor cercetării, acestea sunt cele mai de frecvente metode prin care studenții găsesc un loc de muncă. La mare distanță se află grupurile de discuții sau email-ul (3%), presa scrisă (1%) sau deschiderea propriei afaceri ori implicarea într-o afacere de familie (0%).

Pin următoarea întrebare am dorit să aflăm cât de interesați și predispuși sunt studenții de a li se acorda ajutor și de a fi orientați în alegerea unui loc de muncă potrivit.

Tabelul nr. 12. Rolul „Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră din USV” pentru ghidarea studenților

12.	Credeți că are un rol important „Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră din USV” pentru ghidarea studenților?	100 %
	Da	68%
	Nu	27 %
	Nu știu/ Nu răspund	5%
	TOTAL	100%

Sursa: Date obținute în urma centralizării rezultatelor pe baza chestionarului aplicat on-line la adresa <https://docs.google.com/forms/u/0/>

Graficul nr. 11. Rolul „Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră din USV” pentru ghidarea studenților

Sursa: Date obținute în urma centralizării rezultatelor pe baza chestionarului aplicat on-line la adresa <https://docs.google.com/forms/u/0/>

Potrivit datelor din tabel, un procent major de 68% din totalul nostru de studenți au răspuns că rolul acestui centru este important, însă un procent de 27% dintre studenți nu sunt de aceeași părere. Numărul celor care au ales în proporție de 5% ultima variantă se datorează, presupunem, faptului că nu

cunosc informații în legătură cu acest centru, nu au apelat și nu au participat la diferitele training-uri sau evenimente oferite pentru studenți.

Prin intermediul acestei întrebări am încercat să conturăm o imagine despre legătura pe care o creează studenții între universitate și locul de muncă.

Tabelul nr. 13. Criteriile angajatorului în oferirea unui loc de muncă

13.	Care din următoarele aspecte credeți că vă va ajuta să vă angajați pe viitor?	100 %
	Specializarea/ Programul de studii	18%
	Reputația universității, facultății	11%
	Personalitatea mea	24%
	Potențialul meu de a munci	30%
	Recomandările foștilor angajatori sau ale cunoștințelor	17%
	TOTAL	100%

Sursa: Date obținute în urma centralizării rezultatelor pe baza chestionarului aplicat on-line la adresa <https://docs.google.com/forms/u/0/>

Graficul nr. 12. Criteriile angajatorului în oferirea unui loc de muncă

Sursa: Date obținute în urma centralizării rezultatelor pe baza chestionarului aplicat on-line la adresa <https://docs.google.com/forms/u/0/>

Într-un procent de 18%, studenții sunt de părere că angajatorul urmărește programul de studii, 11% spun că reputația universității l-ar ajuta să se angajeze pe viitor. Alți 24 de studenți au încredere în forțele proprii și spun că personalitatea este factorul decizional pentru angajator, 30% sunt de părere că propria capacitate de relaționare al fiecăruia face diferența, pe când 17 spun că recomandările altor persoane îi vor convinge pe angajatori în recrutarea personalului.

Întrebarea numărul 14 se referă la gradul de corespondență între domeniul studiilor și domeniul în care muncesc studenții.

Tabelul nr. 14. Corespondența între specializarea studiată și domeniul în muncă

14.	Domeniul în care sunteți/ați doriți să vă angajați corespunde cu domeniul la care studiați?	100 %
	Da, în mare parte	39%
	Nu	61%
	TOTAL	100%

Sursa: Date obținute în urma centralizării rezultatelor pe baza chestionarului aplicat on-line la adresa <https://docs.google.com/forms/u/0/>

Graficul nr. 13. Corespondența între specializarea studiată și domeniul în muncă

Sursa: Date obținute în urma centralizării rezultatelor pe baza chestionarului aplicat on-line la adresa <https://docs.google.com/forms/u/0/>

Prin intermediul acestei întrebări ne putem da seama în ce măsură reușesc studenții să se angajeze în domeniul în care au studiat. Prin urmare, 61% au răspuns că domeniul în care s-au angajat sau ar dori să se angajeze nu corespunde cu domeniul în care s-au pregătit, însă există și situații în care aceștia au reușit, într-un procent de 39%.

Întrebarea numărul 15 se referă la „piedicile” care pot cauza nereușite la angajare.

Tabelul nr. 15. Din ce cauză întâmpină studenții obstacole la angajare

15.	Care credeți că ar fi motivul principal în cauza căruia studenții întâmpină „obstacole” la angajare?	100 %
	Vârsta	4%
	Dificultăți de integrare într-un colectiv	3%
	Lipsa experienței profesionale	79%
	Lipsa motivației	9%
	Altă variantă	5%
	TOTAL	100%

Sursa: Date obținute în urma centralizării rezultatelor pe baza chestionarului aplicat on-line la adresa <https://docs.google.com/forms/u/0/>

Graficul nr. 14. Din ce cauză întâmpină studenții obstacole la angajare

Sursa: Date obținute în urma centralizării rezultatelor pe baza chestionarului aplicat on-line la adresa <https://docs.google.com/forms/u/0/>

În momentul în care sunt întrebați despre obstacolele pe care le întâlnesc la angajare, foarte mulți dintre studenți, în cazul nostru 79%, au declarat că sunt nemulțumiți de cerințele managerilor în privința experienței în domeniu, care pentru foarte mulți tineri aflați la începutul carierei profesionale este dificil de obținut. După părerea studenților, aceasta este cea mai importantă cauză care îi împiedică să aplice pentru postul dorit, însă mai sunt și

alte obstacole, cu procent mai scăzut, cum ar fi vârsta (4%), integrarea cu dificultăți într-un colectiv (3%) sau lipsa motivației, înregistrată cu 9%. La această întrebare studenții au ales și o altă variantă de răspuns, într-un procent de 5%, dintre care enumerăm: pregătirea slabă în domeniu, lipsa cunoștințelor practice sau lipsa timpului, datorită orarului de studiu.

Întrebarea numărul 16 se referă la măsura în care cred studenții că lipsa experienței poate constitui un dezavantaj în ocuparea postului de muncă dorit.

Tabelul nr. 16. Măsura în care poate constitui un dezavantaj lipsa experienței profesionale

16.	În ce măsură considerați că lipsa experienței profesionale poate fi un dezavantaj în ocuparea postului de muncă dorit?	100 %
	În foarte mică măsură	4%
	În mică măsură	5%
	Nici în mică, nici în mare măsură	25%
	În mare măsură	26%
	În foarte mare măsură	40%
	TOTAL	100%

Sursa: Date obținute în urma centralizării rezultatelor pe baza chestionarului aplicat on-line la adresa <https://docs.google.com/forms/u/0/>

Graficul nr. 15. Măsura în care poate constitui un dezavantaj lipsa experienței profesionale

Sursa: Date obținute în urma centralizării rezultatelor pe baza chestionarului aplicat on-line la adresa <https://docs.google.com/forms/u/0/>

Având în vedere că la întrebarea anterioară majoritatea studenților au fost de părere că lipsa experienței profesionale este un impediment pentru carieră, și de această dată se poate observa în grafic că această problemă este considerată un dezavantaj, însă într-un procent mai mic față de cel de la întrebarea anterioară, de doar 40%. Există și persoane care susțin că această condiție este valabilă într-o mare măsură, dar nu decisivă (25-26%), dar și câteva persoane care nu sunt de acord că experiența profesională este un criteriu determinant la angajare (4-5%).

Având în vedere cele două întrebări (15 și 16), putem spune că studenții care au lucrat în timpul studiilor vor avea mai multe șanse în găsirea unui job potrivit după finalizarea studiilor decât cei care nu au avut un contract de muncă. Prin urmare, participarea timpurie a studenților pe piața muncii reprezintă un avantaj în ușurința găsirii jobului convenabil după finalizarea studiilor universitare.

Întrebarea 17 se referă la gradul de satisfacție al studenților față de situația profesională actuală.

Tabelul nr. 17. Mulțumirea studenților față de situația lor profesională

17.	Sunteți mulțumit/ă de situația Dumneavoastră profesională actuală?	100 %
	Da	48%
	Nu	52%
	TOTAL	100%

Sursa: Date obținute în urma centralizării rezultatelor pe baza chestionarului aplicat on-line la adresa <https://docs.google.com/forms/u/0/>

Graficul nr. 16. Mulțumirea studenților față de situația lor profesională

Sursa: Date obținute în urma centralizării rezultatelor pe baza chestionarului aplicat on-line la adresa <https://docs.google.com/forms/u/0/>

La această întrebare valorile sunt strâns legate unele de celelalte, sumele fiind foarte apropiate, însă se poate face o deosebire între cele două. Prin urmare, conform graficului de mai sus, putem constata că numărul celor care sunt nemulțumiți de situația lor profesională este mai ridicat (52%), iar cei care se declară mulțumiți sunt într-un număr minoritar, de 48%.

Întrebarea cu numărul 18 se referă la implicarea statului în a ajuta tinerii care termină un anumit ciclu de învățământ și sunt în căutarea unui loc de muncă.

Tabelul nr. 18. Repartizarea locurilor de muncă de către stat pentru cei cu studiile finalizate

18.	Credeți că este potrivit ca statul să ne asigure un loc de muncă la finalizarea unor studii?	100 %
	Da	81%
	Nu	10%
	Nu știu / Nu răspund	9%
	TOTAL	100%

Sursa: Date obținute în urma centralizării rezultatelor pe baza chestionarului aplicat on-line la adresa <https://docs.google.com/forms/u/0/>

Graficul nr. 17. Repartizarea locurilor de muncă de către stat pentru cei cu studiile finalizate

Sursa: Date obținute în urma centralizării rezultatelor pe baza chestionarului aplicat on-line la adresa <https://docs.google.com/forms/u/0/>

Ceea ce este surprinzător este faptul că mulți dintre tinerii chestionați sunt de acord ca statul să le repartizeze un loc de muncă după finalizarea studiilor, așa cum se întâmpla masiv în perioada anterioară anului 1989. Prin urmare, observăm că 81% au fost de acord cu această propunere, 9% au fost imparțiali, în timp ce 10% au respins această idee. Considerăm că studenții au răspuns pozitiv acestei întrebări deoarece este tot mai dificilă găsirea unui loc de muncă, în domeniul în care au studiat.

Întrebarea nr. 19 se referă la capacitatea numărului de locuri de muncă al județului Suceava.

Tabelul nr. 19. Suficiența/insuficiența locurilor de muncă din județul Suceava

19.	În momentul de față, considerați că piața forței de muncă din județului Suceava este pregătită cu suficiente posturi vacante pentru noii absolvenți ai promoției 2018 dornici de a munci?	100 %
	Da	4%
	Nu	81%
	Nu știu / Nu răspund	15%
	TOTAL	100%

Sursa: Date obținute în urma centralizării rezultatelor pe baza chestionarului aplicat on-line la adresa <https://docs.google.com/forms/u/0/>

**Piața muncii din județului Suceava este pregătită
cu suficiente posturi vacante pentru noii
absolvenți ai promoției 2018 dornici de a munci?**

Graficul nr. 18. Suficiența/insuficiența locurilor de muncă din județul Suceava

Sursa: Date obținute în urma centralizării rezultatelor pe baza chestionarului aplicat on-line la adresa <https://docs.google.com/forms/u/0/>

Observând graficul, cei mai mulți dintre studenți au răspuns negative, în proporție de 81%, cei care nu au putut oferi o opinie la această întrebare au avut o pondere de 15%, iar cei care susțin că fiecare student are asigurat un loc de muncă în județul Suceava au înregistrat un procent de 4%.

Din această întrebare putem vedea clar nemulțumirea studenților față de numărul locurilor disponibile pe piața muncii sucevene.

Am considerat necesară inițierea întrebării cu numărul 20 pentru a afla care este următorul pas pe care îl vor face studenții după finalizarea studiilor de licență.

Tabelul nr. 20. Parcursul în carieră după absolvirea ciclului de licență

20.	Care este următorul pas pe care îl faceți după absolvirea studiilor de licență? *	
	Voi urma un program de master	44%
	Voi rămâne la jobul actual	9%
	Voi căuta un loc de muncă	57%
	Voi aplica pentru șomaj	-
	Nu sunt hotărât/ă	15%
	Altă variantă (plec în străinătate, afacere personală)	5%

Notă: *Întrebare cu multiple variante de răspuns. Suma procentelor nu este în mod necesar 100%.

Sursa: Date obținute în urma centralizării rezultatelor pe baza chestionarului aplicat on-line la adresa <https://docs.google.com/forms/u/0/>

Graficul nr. 19. Parcursul în carieră după absolvirea ciclului de licență

Sursa: Date obținute în urma centralizării rezultatelor pe baza chestionarului aplicat on-line la adresa <https://docs.google.com/forms/u/0/>

Interesant este faptul că un procent de 44% s-a înregistrat din partea studenților care au răspuns că vor să se angajeze după finalizarea studiilor de licență. Tot cu un procent destul de ridicat se remarcă și varianta urmării unui program de master, pe când 11 respondenți nu au luat în calcul nicio variantă, fiind nehotărâți în momentul completării chestionarului. Cei care muncesc deja spun că vor rămâne la locul actual de muncă (7 respondenți), iar 4% au ales să răspundă cu propria lor variantă, spre exemplu aceea a inițierii unei afaceri personale sau alegerea de a munci în străinătate.

Următoarea întrebare se referă la motivul pentru care studenții aleg un loc de muncă în afara țării.

Tabelul nr. 21. Motivul pentru care tinerii aleg să muncească în străinătate

21.	Care credeți că este motivul pentru care mulți dintre tineri optează pentru un post de muncă în afara țării în schimbul celor din județul Suceava?	100 %
	În principal salariul este mult mai atractiv	82%
	Condiții mai favorabile de muncă	5%
	Sunt în căutare de noi experiențe	2%
	Piața muncii nu corespunde cu așteptările tinerilor	10%
	Nu știu/ Nu răspund	1%
	TOTAL	100%

Sursa: Date obținute în urma centralizării rezultatelor pe baza chestionarului aplicat on-line la adresa <https://docs.google.com/forms/u/0/>

Graficul nr. 20. Motivul pentru care tinerii aleg să muncească în străinătate

Sursa: Date obținute în urma centralizării rezultatelor pe baza chestionarului aplicat on-line la adresa <https://docs.google.com/forms/u/0/>

Principalul factor care îi determină pe tineri să se angajeze în afara țării în loc să opteze pentru locurile de muncă din județul Suceava este salariul mai atractiv, această variantă de răspuns acumulând un procent crescut, de 82%. Pe lângă acest motiv de bază s-au mai înregistrat răspunsuri și la celelalte variante, condițiile de muncă fiind indicate într-un procent de 5%, acumularea de experiențe noi într-un procent de 2%, iar faptul că așteptările de pe piața muncii suceavene nu corespund cu nevoile studenților a cumulat un procent de 10%.

Corelând întrebarea aceasta cu întrebarea numărul 9, putem constata o asemănare între răspunsurile studenților. Atât în țară (în Suceava), cât și în străinătate, majoritatea tinerilor care își doresc pe viitor să se angajeze are ca motivație principală necesitățile financiare (în formularea din chestionarul nostru, salariul mai atractiv).

Prin această întrebare dorim să aflăm concret unde vor dori studenții să muncească după finalizarea studiilor.

Tabelul nr. 22. Unde vor muncii tinerii în viitor

22.	Unde v-ați vedea muncind în viitorul apropiat?	100 %
	În țară	65%
	În afara țării	35%
	TOTAL	100%

Sursa: Date obținute în urma centralizării rezultatelor pe baza chestionarului aplicat on-line la adresa <https://docs.google.com/forms/u/0/>

Graficul nr. 21. Unde vor muncii tinerii în viitor

Sursa: Date obținute în urma centralizării rezultatelor pe baza chestionarului aplicat on-line la adresa <https://docs.google.com/forms/u/0/>

Dacă la întrebarea anterioară studenții sunt de părere că tinerii aleg să muncească în străinătate datorită remunerației mai favorabile, în acest caz, studenții de la USV aleg să muncească pe viitor în țară, procentul acestei categorii ajungând la 65%.

Cei care optează să muncească în afara țării sunt într-un număr mai redus decât cealaltă categorie, cumulând un procent de 35%. Considerăm că acest procent este destul de îngrijorător, deoarece dacă dintr-un număr de 100 de studenți, o treime aleg să plece în străinătate, putem presupune că procentul înregistrat la nivelul întregii facultăți va fi cel puțin la fel de mare.

Cu ajutorul întrebării numărul 23 dorim să aflăm care este părerea studenților în ceea ce privește corespondența între situația actuală și așteptările pe care le-au avut înainte de a începe cursurile.

Tabelul nr. 23. Corespondența între situația profesională actuală și așteptările avute înainte de începerea studiilor față de locul de muncă

23.	În ce măsură corespund așteptările pe care le-ați avut înainte de începerea studiilor și cele din prezent vizavi de angajare?	100 %
	În foarte mare măsură	5%
	În mare măsură	14%
	Nici în mică, nici în mare măsură	50%
	În mică măsură	17%
	În foarte mică măsură	14%
	TOTAL	100%

Sursa: Date obținute în urma centralizării rezultatelor pe baza chestionarului aplicat on-line la adresa <https://docs.google.com/forms/u/0/>

Graficul nr. 22. Corespondența între situația profesională actuală și așteptările avute înainte de începerea studiilor față de locul de muncă

Sursa: Date obținute în urma centralizării rezultatelor pe baza chestionarului aplicat on-line la adresa <https://docs.google.com/forms/u/0/>

În urma centralizării rezultatelor la această întrebare putem constata că jumătate dintre respondenți (50%) sunt imparțiali. Următorul procent, de 17%, a fost al respondenților care consideră că așteptările pe care le-au avut în momentul începerii studiilor și părerea din momentul de față corespund într-o mică măsură. Interesant de constatat este faptul că cei care au ales varianta „în foarte mică măsură” și cei care au răspuns „în mare măsură” au acumulat un procentaj identic, de 14%. Tot la această întrebare am identificat și un număr de 5 persoane care sunt de părere că locul de muncă și așteptările avute corespund.

Prin ultima întrebare am dorit să aflăm gradul de mulțumire al studenților despre piața forței de muncă din județul Suceava.

Tabelul nr. 24. Mulțumirea/Nemulțumirea studenților privind angajările pe piața forței de muncă din județul Suceava

24.	Sunteți mulțumit/ă în general de situația actuală a pieței forței de muncă din județul Suceava privind angajările, din postura Dumneavoastră de student?	100 %
	Da	13%
	Nu	87%
	TOTAL	100%

Sursa: Date obținute în urma centralizării rezultatelor pe baza chestionarului aplicat on-line la adresa <https://docs.google.com/forms/u/0/>

Graficul nr. 23. Mulțumirea/Nemulțumirea studenților privind angajările pe piața forței de muncă din județul Suceava

Sursa: Date obținute în urma centralizării rezultatelor pe baza chestionarului aplicat on-line la adresa <https://docs.google.com/forms/u/0/>

Având în vedere datele obținute la ultima întrebare, se constată o diferență destul de mare între cele două variante de răspuns. Un procent destul de mare nu sunt mulțumiți de felul în care funcționează angajările în județul Suceava (87%), iar cei mulțumiți în urma colectării răspunsurilor au adunat un procent de 13%.

Concluzii ale cercetării

În urma analizei răspunsurilor oferite de studenți am reușit să desprindem o serie de concluzii asupra percepției studenților privind piața muncii, importanța programului de licență pentru viitor, ponderea studenților angajați și imaginea lor despre găsirea unui loc de muncă, gradul de satisfacție oferit de piața forței de muncă din Suceava, dar și altele.

Prin urmare, putem constata că majoritatea studenților au ales să urmeze un program de licență pentru ca prin cunoștințele dobândite să se poată integra mai ușor în viitor la un loc de muncă, dezvoltându-și o carieră pe termen lung. De asemenea, am remarcat că majoritatea studenților nu sunt angajați, deși își doresc (datorită diferitelor nevoi financiare), însă motivul principal care îi împiedică este imposibilitatea corelării la nivelul factorului timp a orelor de cursuri cu orele de muncă.

Există și studenți care au reușit să facă față programului încărcat, astfel că aproximativ un sfert dintre aceștia s-au angajat, însă în ceea ce privește corelarea dintre nivelul de instruire și ocupația desfășurată se observă o suprapunere de doar 39%.

Datele susțin că studenții care au dorit să muncească s-au confruntat cu refuzul angajatorului de a-i angaja deoarece nu aveau experiența necesară pentru locul de muncă respectiv. Prin urmare, studenții care au început de timpuriu să lucreze au avut un avantaj în ușurința găsirii unui job convenabil după finalizarea studiilor față de cei care nu au avut încă un contract de muncă.

De remarcat este faptul că studenții de astăzi sunt adepții mediului online, de unde preiau informații în privința posturilor vacante, astfel încât presa scrisă sau anunțurile în ziar nu se mai află sub sfera de interese a studenților. De asemenea, și Agențiile pentru Ocuparea Forței de Muncă au fost înlocuite de anunțurile aflate prin intermediul celor apropiați, prietenilor sau cunoscuților.

În urma confruntării cu lipsa locurilor de muncă, studenții sunt de părere că statul ar trebui să le asigure un loc de muncă în funcție de nivelul și domeniul de studii finalizate. Tot din cauza lipsei locurilor de muncă și a neconcordanței dintre așteptările avute de la piața forței de muncă sucevene și realitate, studenții spun în procent de 82% că aleg să muncească pe teritoriul altei țări, atrași fiind de avantajele financiare.

În ciuda faptului că gradul de mulțumire al studenților față de ofertele pieței muncii este redus, ceea ce ne bucură în final este faptul că peste două treimi dintre aceștia (65%) ar fi dispuși să muncească în România, alături de familii și cei dragi.

În momentul de față putem spune că prin datele colectate de la subiecți și interpretările realizate pe baza acestora, obiectivele cercetării au fost atinse, precum și scopul, reușind astfel să ne formăm o părere despre gradul de mulțumire al studenților de la Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava în ceea ce privește angajarea și disponibilitatea de locurilor de muncă din județul Suceava.

Acknowledgement

Articolul a fost extras din cercetarea aplicativă desfășurată în cadrul lucrării de licență susținută în cadrul Universității Ștefan cel Mare din Suceava, cercetarea fiind realizată sub coordonarea științifică a Prof. Univ. Dr Antonio SANDU.

Bibliografie

Chestionar privind modul de integrare pe piața muncii al tinerilor studenți din cadrul Universității „Ștefan cel Mare” din Suceava. (2018). Disponibil la <https://docs.google.com/forms/d/1zLj0mzX3FNDieOYwau1bhcmcXd2jfOcvIJ94jW8LCcc/edit>

Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava (USV). (2017). Raport privind starea universității. Disponibil la http://www.usv.ro/fisiere_utilizator/file/Acte%20oficiale/2018/Raport%20Rector%20USV_%202017.pdf